



Foto 1 - Carlos i Silvia, fundadors de Loyapp en col·laboració amb Gràcia Comerç

Neix Loyapp, l'aplicació mòbil que promou la compra recurrent a negocis locals

- **Loyapp** és una nova aplicació mòbil que ajuda negocis locals a impulsar **les seves vendes recurrents** amb un programa de fidelització a mida i digital que **connecta amb els seus clients** habituals.
- Barcelona Oberta i Gràcia Comerç són les primeres entitats que s'han sumat a la revolució de la digitalització dels establiments associats.
- Loyapp va ser llançada a Barcelona el 2022, i ja compta amb més de 1.000 clients actius que es beneficien del programa de fidelització dels seus establiments preferits a través de l'app.

Barcelona, 21 de juliol de 2022. – Segur que alguna vegada us han ofert una **targeta de fidelització** de segells en paper que ha acabat perduda a la cartera sense acabar de completar-se. Imagineu la comoditat que suposaria portar totes les targetes dels vostres llocs favorits en una única aplicació amb què sumar punts i bescanviar recompenses en un sol clic. Un **programa de fidelització digital fàcil d'usar** que evita el malbaratament de paper i amb què els establiments locals segueixen en contacte amb els seus clients habituals.

L'empresa, que va néixer al programa INICIA d'emprenedoria per a dones de **Barcelona Activa**, va ser creada per Silvia i Carlos, els seus dos socis fundadors, a finals de 2021 veient la necessitat

de donar eines digitals a petits negocis per **fer-los més competitius** respecte a les grans superfícies. Mentre els establiments locals continuen fidelitzant els seus clients amb **targetes de segells en paper**, les companyies més conegudes han invertit en **aplicacions pròpies per fidelitzar** els seus clients i identificar-los quan fan compres al punt de venda.

Loyapp ofereix als comerços locals, la restauració i els serveis, una eina per tenir **el seu programa de fidelització en format digital**, evitant així la necessitat d'imprimir i, per tant, afavorint la sostenibilitat mediambiental. A més, la mateixa aplicació es pot fer servir a tots els establiments de la xarxa, creant una **comunitat de persones consumidores** que estan compromeses amb el comerç local i afavorint **l'economia circular**.

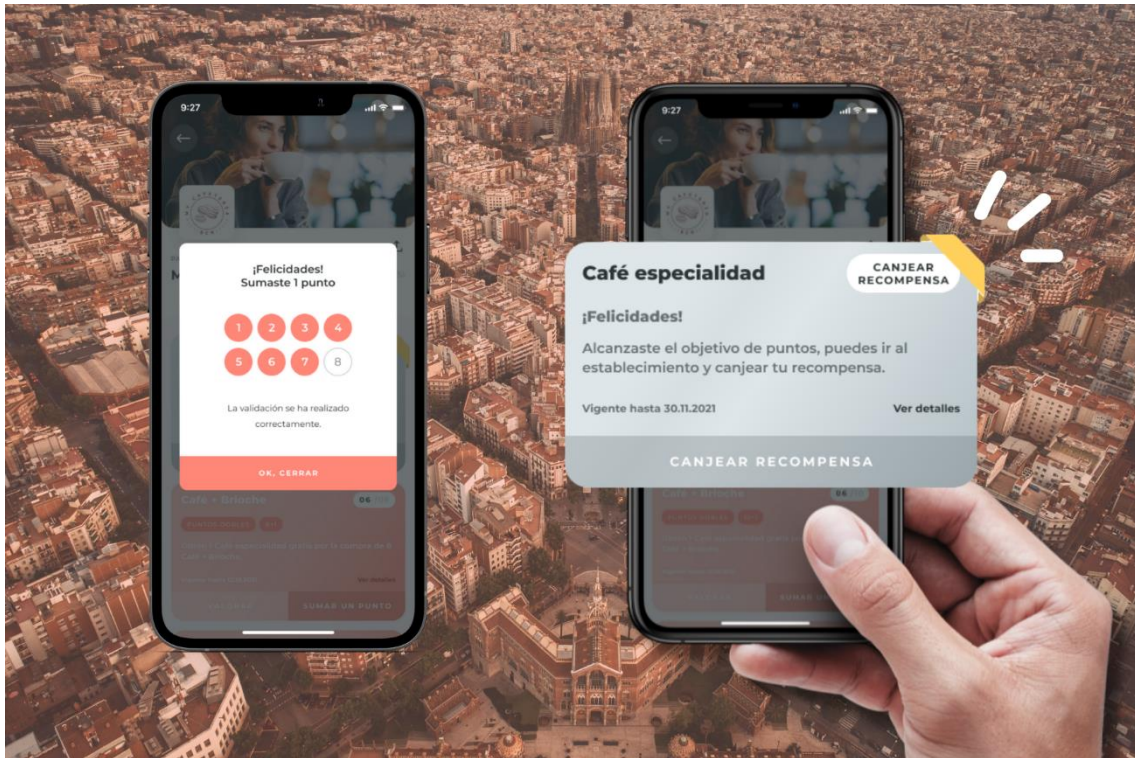


Foto 2 - Targeta de fidelització en format digital amb amb Loyapp

Beneficis d'un programa de fidelització al mòbil:

- Evita imprimir targetes donant una solució més efectiva que lluita contra el malbaratament de paper
- Augmenta la visibilitat digital del programa de fidelització per arribar a més persones a la zona
- Permet l'anàlisi de dades de les accions que es fan al punt de venda presencial
- Agilitza la validació de punts i entrega de recompenses amb un sol clic
- Connecta amb els clients a través de notificacions i recordatoris per incentivar que tornin

A través de l'aplicació, disponible a [Android i iOS](#), els establiments creen un **perfil del seu comerç** on mostrar el seu programa de fidelització per donar-li visibilitat, **validen els punts** dels

seus clients escanejant el codi QR personal i **reben dades** sobre el rendiment de les accions de fidelització.

Per la seva banda, els clients disposen del targeter digital on acumulen punts amb les compres fins que **arriben a la recompensa** marcada per cada comerç i reben recordatoris d'ús per **seguir en contacte** amb l'establiment. Una manera **còmoda i sostenible** de no perdre's cap promoció i **estalviar** comprant al comerç local.

La xarxa d'establiments que podeu trobar a l'app creix gràcies als acords de col·laboració amb [Gràcia Comerç](#) i els 21 eixos comercials de [Barcelona Oberta](#). Des del seu llançament, Loyapp compta amb més de **1.000 persones usuàries actives** que han fet més de 3.000 validacions de punts a través de l'app, amb una **taxa de repetició** superior al 60%.



Foto 3 - Lliurament del diploma per part de Xiana Méndez, Secretaria d'Estat de Comerç del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme

Loyapp va rebre la **menció honorífica** a la categoria de venda presencial a la IV edició del Concurs d'Idees Tecnològiques per al Comerç Minorista ([COMITEC](#)) convocat per la Secretaria d'Estat de Comerç el 2021. A més, pertany a la xarxa de [Netmentora Catalunya](#) i ha estat impulsada per diversos programes **d'incubació i acceleració**, com ara el programa LIDERA de [Barcelona Activa](#), o el recent Startup Bootcamp de [La Terminal](#) i la [Fundació Hiberus](#).

A més, el projecte va ser seleccionat a la primera edició del programa [Academy for Women Entrepreneurs](#) (AWE) impulsat per Foment del Treball i finançat pel Departament d'Estat dels EUA amb l'objectiu de promoure el desenvolupament de projectes emprenedors **liderats per dones**. "La nostra motivació és crear una comunitat digital de persones consumidores de proximitat compromeses amb el comerç local perquè més clients tornin diàriament als negocis del barri i, d'aquesta manera, impulsar l'economia de proximitat" explica Silvia Romero, cofundadora i CEO de Loyapp.

La startup busca **ampliar la seva xarxa de col·laboració** amb associacions i eixos comercials per donar solucions de digitalització als seus negocis associats que els ajudin a reforçar les vendes recurrents i, així, crear un **impacte positiu** a la ciutat i a l'economia dels barris.

Per a més informació sobre Loyapp:

Silvia Romero - CEO i Co-fundadora de Loyapp.

Contacte: silvia@loyapp.es / 625051868

Web: <https://loyapp.es/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/loyapp>

Instagram: [@loyapp.es](https://www.instagram.com/loyapp.es)

